

Reftele, 1 september 2011

## PRESS RELEASE

### ESBE drar nytta av Youtube – för att sprida ny installationsfilm

ESBE använder sig av Youtube för att sprida sin nya installationsfilm. Fr o m september marknadsför ESBE sin nya installationsfilm för CRB100 på Youtube och gör den tillgänglig för alla. Filmen ingår som ett element i den nya kampanjen som heter "Fast in, Fast out. Job well done".

Att använda oss av Youtube är ganska nytt för oss och vi hoppas givetvis på en god respons på marknaden, säger Regionchef NEC, Niclas Bock.

Installationsfilmen är en del i den stora kampanj som skall lanseras över hela Europa i början av september. Kampanjen lyfter fram tre av ESBEs nyckelprodukter, nämligen reglering CRB121, produkter för fastbränsle LTC/VTC och termostatiska blandningsventiler VTA/VTS.

Den nya filmen visar på enkelheten i själva installationen av CRB och ger flera tips som hjälper installatören göra installationen så bra som möjligt. På bara 6 min och 30 sek får tittaren följa en komplett installation och ser hur tids- och energibesparande det är att nyttja och installera ESBEs produkter.

-Syftet med filmen är att på ett snabbt och åskådligt sätt visa på smidigheten i ESBEs produkter. Den korta installationstiden gör att det frigörs kvalitetstid som i sin tur kan användas till att utföra fler jobb eller helt enkelt sluta lite tidigare den dagen – säger Louise Söderlund, Marknadskommunikationschef på ESBE.

#### Rakt in i verkligheten

Den nya kampanjfilmen är äkta vara, ett verkligt VVS-projekt med en äkta installatör från småländska Gnosjö. Detsamma gäller för kampanjbilderna. Det är viktigt för ESBE att våra kunder känner igen sig i det material vi presenterar. Kampanjens tydliga budskap "Fast in, Fast out. Job well done. ger en tydlig bild av vad man önskar med den nya filmen, som också ligger ute på hemsidan [www.esbe.eu](http://www.esbe.eu) fr o m september. Dessutom ligger kampanjen ute på en särskild mobilsite som man kommer till när man scannar in en sk QR-kod från kampanjbrochyrernas baksida. Ytterligare ett tecken på att ESBE är orädd för att nyttja ny digital teknik.

-Vi ger våra slutkunder, villaägarna, komfort och energibesparingar. Samtidigt som installatören får en enkel och snabb installation. Här är det win win för alla alltså, understryker Söderlund.

ESBE ligger i småländska Reftele och har all utveckling och produktion under samma tak för att säkra kvalitet och leveranser som sker över hela Europa.