

PRESSEMITTEILUNG

ESBE nutzt YouTube für die Veröffentlichung des neuen Montagefilms

ESBE nutzt die Internetplattform YouTube für die Veröffentlichung seines neuen Montagefilms. Ab September wird der neue Montagefilm von ESBE für den CRB100 auf YouTube für alle abrufbar sein. Der Film ist Teil der neuen Kampagne „Einfache Montage, schnell erledigt. Gute Arbeit.“

„Die Nutzung von YouTube ist Neuland für uns und wir hoffen natürlich auf eine gute Marktreaktion“, so der Regionalchef von NEC, Niclas Bock.

Der Montagefilm ist Teil einer groß angelegten Kampagne, die Anfang September in ganz Europa lanciert wird. In der Kampagne werden drei der wichtigsten Produkte von ESBE in den Mittelpunkt gerückt: der Stellmotorregler CRB121, die Ladeventileinheiten LTC/VTC für feste Brennstoffe und die thermostatischen Mischventile VTA/VTS.

Der Film konzentriert sich auf die einfache Montage des CRB und gibt Monteuren hilfreiche Tipps für die bestmögliche Montage. In nur 6 Minuten und 30 Sekunden verfolgt der Zuschauer eine komplette Montage und erfährt, wie zeit- und energiesparend die Verwendung und Montage von ESBE-Produkten ist.

„Das Ziel des Films ist es, die Vorteile der ESBE-Produkte prägnant und anschaulich hervorzuheben. Durch die kurzen Montagezeiten bleibt mehr Zeit übrig, die man dazu verwenden kann, weitere Aufträge auszuführen oder einfach eher Schluss zu machen“, so Louise Söderlund, Marketingleiterin von ESBE.

Rein ins echte Leben

Der neue Werbefilm gibt Einblick in das echte Leben, ein echtes VVS-Projekt eben mit einem echten Monteur aus dem småländischen Gnosjö. Auch die Bilder sind echt. ESBE legt großen Wert darauf, dass sich die Kunden mit den Kampagnen identifizieren können. Die Botschaft der Kampagne „Einfache Montage, schnell erledigt. Gute Arbeit.“ wird in dem neuen Film eindeutig vermittelt. Ab September kann der Film auch über die Internetseite www.esbe.eu abgerufen werden. Darüber hinaus kann der Film über eine spezielle Internetseite abgespielt werden, die nach dem Einscannen eines sogenannten QR-Codes auf der Rückseite der Werbebroschüre über das Mobiltelefon zugänglich ist. Damit beweist ESBE wieder einmal, dass das Unternehmen keine Angst vor dem neuen digitalen Zeitalter haben muss.

„Wir bieten unseren Endkunden, den Hauseigentümern, Komfort und Stromeinsparungen. Und unsere Monteure erledigen einen einfachen und schnellen Job. Somit erreichen wir eine Win-Win-Situation für alle“, betont Louise Söderlund.

ESBE ist in Reftele, Småland, ansässig und hat die Entwicklungs- und Produktionsabteilung unter einem Dach gebündelt, damit die Qualität und die Lieferungen in ganz Europa gewährleistet sind.